



# FÜGGETLEN ELŐADÓ-MŰVÉSZETI SZÖVETSÉG

## BESZÁMOLÓ

### „Színházi és táncművészeti alkotók és dolgozók támogatása”

A Covid 19 járvány második hulláma a független, illetve szabadúszó művészek és színházi háttér dolgozók számára a 2020 tavaszihoz hasonló helyzetet teremtett: a kulturális rendezvények megtartását 2020. november 11-től ismét kormányrendelet tiltotta meg. A FESZ Segélyalapot a független színházaknál és táncegyütteseknél vállalkozóként foglalkoztatott szakemberek, művészek és a háttérben dolgozó műszaki, adminisztratív, nézőtéri feladatot ellátó munkatársak támogatása érdekében újra megnyitottuk.

Célunk volt, hogy áthidaló támogatással segítsük az előadó-művészeti területen dolgozókat. A munkalehetőségük elvesztése egzisztenciális válságot eredményez, aminek következtében sokan döntenek az ideiglenes vagy végleges pályaelhagyás mellett.

Kampányunk során 19 nagykövet gyűjtött szociális támogatásra adományt a független színházakban dolgozók számára a legnépszerűbb online platformokon (Facebook, Instagram, YouTube, feszsegelyalap.org). A nagykövetek (lásd csatolt fotó) a saját területükhöz legközelebb álló (színházi háttér munka, tánc-, előadóművészet, drámapedagógia), naponta megújuló, változatos tartalmakkal buzdították a lakosságot az adományozásra, a kampány hírének terjesztésére. A kampány zárásaként a magyar kultúra napján online adománygyűjtő est került megrendezésre Grisnik Petra és Göttinger Pál műsorvezetésével. Az esemény során licitálni lehetett Gergye Krisztián egy festményére, valamint kisorsoltuk Bérczi Zsófia fotóművész 5 alkotását.

Adományozni az [adjukossze.hu](http://adjukossze.hu) oldalon és közvetlenül szervezetünk segélyalapra létrehozott honlapján lehetett.

Az igénylés egyszerű és egyértelmű volt honlapunkon keresztül. A jelentkezőktől bekért információk alapján kuratórium döntött a beérkezett adományok terhére támogatás nyújtásáról. A döntési folyamat transzparens, a támogatások kiosztása folyamatosan nyomon követhető honlapunkon. A támogatottak nevét adatvédelmi okból nem hozzuk nyilvánosságra.

Eredeti adománygyűjtési célunk 1 millió forint volt, melyből 20 embernek tudtunk volna egyszeri 50e Ft-os támogatást nyújtani. A Második Hullám-kampány kezdeti, novembertől januárig tartó időszaka alatt 830e Ft gyűlt össze. A nagykövetségi kampány az Adjukössze adománygyűjtés utolsó időszakában indult és 2021. január 11-től január 22-ig tartott. A nagykövetek lelkesedése és hozzáértő munkája eredményeképpen hamar egyértelművé vált, hogy ezt az összeget túl fogjuk szárnyalni, ennek kapcsán módosult célunk is. A kampány lezárására összesen 9.220.885 Ft felosztható forrásunk gyűlt össze. Ebből az [adjukossze.hu](http://adjukossze.hu) oldalon keresztül 5.204.110 Ft érkezett. A kampányunk sikerességének másik fantasztikus mutatója, hogy a teljes összeget 738 adományozó adta össze. Támogatóink között nagyon sok volt a magánszemély, de cégek és külföldi szervezetek is adakoztak.

A befolyt támogatásból így az eredetileg tervezett 20-hoz képest decemberben 33, januárban és februárban 70-70, márciusban 64 kollégát tudtunk támogatni. Nagyon fontos eredmény ez, hiszen a vírushelyzet sajnos továbbra sem tette lehetővé a színházak és egyéb kulturális helyszínek kinyitását, programok megrendezését.

Kampányunk célja a segítségnyújtás mellett az volt, hogy egy rendszerszintű problémára felhívjuk a figyelmet, miszerint a COVID-19 miatti lezárások miatt más területek mellett a független színházak dolgozói is magukra maradtak.

A tavaszi hullámban a KATA-s vállalkozások közterheit elengedte a kormányzat, a második hullámban mindaddig nem rendeltek el semmilyen adókedvezményt, ami az előadó-művészeti vállalkozókat érintené. A művészeti területen a jövedelmek jellemzően alacsonyak, az itt dolgozók hónapról hónapra élnek, nincsenek megtakarításaik. A jelenlegi helyzet, a bizonytalanság, a folyamatos újratervezés, a lemondások mentálisan is súlyosan megterhelik a művészeket és a terület háttérdolgozóit is. Hisszük, hogy az az összefogás, ami az adománygyűjtés alatt megmutatkozott, valamint a sok bátorító üzenet erőt adhat a mindennapokhoz ebben a nehéz helyzetben.

Az adománygyűjtés hajráját 19 nagykövetünk: színészek, táncművészek, színházi menedzserek, a háttérszakmák képviselője és civilek is segítették. Azáltal, hogy a nagykövetek ilyen sokan voltak, megsokszorozódott a jelenlétünk a közösségi médiában, a televízióban és a rádióban egyaránt.

Nagyköveteink egyéni kreativitása a projektnek különleges hangulatot adott. Mivel sokfelől érkeztek, sokféle szakmából, ezért kampányaik is sokféle embert tudtak megszólítani, figyelmüket fenntartani. A vállalásaik teljesítése, amelyekkel sokszor önmagukat is meghaladták és a pozitív visszajelzések eredményeképp ők maguk is jól érezték magukat.

Ebben a nehéz helyzetben egy jókedvű, sikeres kampányt csináltunk, amiben nagyon sokan vettek részt. Ez segíthet hozzászoktatni az állampolgárokat az adományozáshoz, tudatosítja bennük, hogy kis hozzájárulásukkal is egy hatalmas eredmény részeseivé válnak.